

山东临沂:

# “团银合作”靠前发力 让青创群体不等“贷”

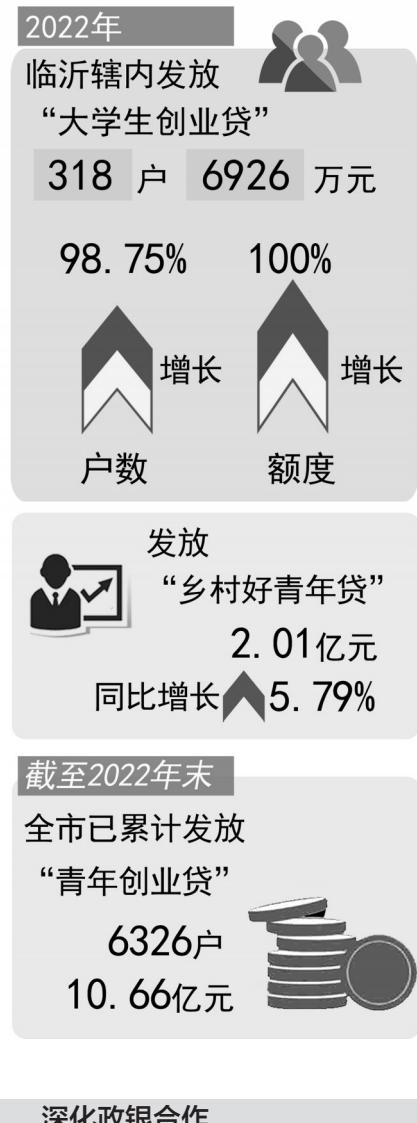


近年来,人民银行临沂市中心支行加快推进国家级普惠金融服务乡村振兴试验区建设与推进临沂青年发展友好型城市建设工作相结合,持续深化与共青团临沂市委等部门的“团银合作”,联合创新推广“青年创业贷”“大学生创业贷”“乡村好青年贷”等信贷产品,助力广大青年实现创业梦想,激励和引导广大青年积极投身乡村振兴。

本报记者 徐绍峰  
通讯员 殷启明 井玉良

“真没想到团委和银行的工作人员上门帮我解决资金难题,他们带来的‘鲁青惠企贷’可真是帮了我大忙,申请的300万元贷款没几天就到账了,利率还低,真是太感谢了。”山东省临沂市勤华种植农民专业合作社负责人徐希斌告诉《金融时报》记者。

近年来,人民银行临沂市中心支行加快推进国家级普惠金融服务乡村振兴试验区建设与推进临沂青年发展友好型城市建设工作相结合,持续深化与共青团临沂市委等部门的“团银合作”,联合创新推广“青年创业贷”“大学生创业贷”“乡村好青年贷”等信贷产品,助力广大青年实现创业梦想,激励和引导广大青年积极投身乡村振兴。2022年,临沂辖内发放“大学生创业贷”318户6926万元,户数和额度同比分别增长98.75%和100%;发放“乡村好青年贷”2.01亿元,同比增长5.79%。



## 深化政银合作 搭建支持青年创业专属平台

“这次的‘青创沂蒙’——临沂市‘青年创业贷’网络发布会真的是太及时了,我正为项

目资金发愁呢,就在网上看到这个消息,本着试试看的心思联系了一下,没想到真的申请到了贷款。”临沂市云龙纸箱包装有限公司负责人张其兵所说的网络发布会,是人民银行临沂市中心支行深化政银合作,搭建支持青年就业创业专属平台的举措之一。依托“团银合作”的桥梁纽带作用,发布会将金融机构适合的信贷产品宣传出去,为有需求的创业青年提供全面高效的金融服务。辖内金融机构的青年创业创新信贷产品经过全面系统梳理,在会上进行集合发布,对服务对象、贷款额度、优惠政策等详细宣讲,进一步打通了青年创业者的融资渠道。发布会网络受众8.66万人,现场为5名创业青年和5名乡村好青年共授信2920万元。

据介绍,围绕激励广大青年释放创业热情、创新活力和创造潜能,人民银行临沂市中心支行主动靠前,积极对接有关部门搭建青年创新创业展示交流平台,解决青创主体融资难题。该中心支行联合团市委等九部门举办首届乡村振兴青年人才创新创业大赛,将符合条件的获奖企业和个人推荐给金融机构,让他们能够优先获得信贷支持和配套金融服务,并积极联系所在县区法人机构给予相关项目“青年创业贷”等创业担保贷款。

## 量身定制产品 精准满足青创资金需求

山东昌诺新材料科技有限公司是一家集新材料技术研发推广、纺织及皮革制品、生物基材料、专用设备等制造销售为一体的专精特新小微企业,公司负责人张建林是当地的优秀青年创业者。该公司综合实力强,效益较好,但由于缺乏足够流动资金,导致新入选政府技改项目库的项目无法落地。得知这一情况后,费县农商银行立即深入企业调研,为其量身定制了产品和服务方案,发放贷款350万元,及时化解了企业的流动资金紧张的问题。

2022年以来,人民银行临沂市中心支行与共青团临沂市委联合印发了临沂市“沂蒙乡村好青年信贷扶持计划”和《临沂市青年创业贷款管理办法》,明确青创贷款各方责任,细化贷款要素、业务流程、风险管理等内容,

为支持青年创业相关的金融政策和贷款服务划清重点,针对青创群体的“急难愁盼”问题出台29条政策措施,致力于全链条服务,让青年创业就业不等“贷”。

与此同时,针对不同青年群体需求特点,人民银行临沂市中心支行引导辖内金融机构设立创业专项贷款产品或定制创业专属授信方案,为企业、个人创业提供综合授信服务。例如,“青年创业贷”明确服务对象为青年个人和小微企业,为个人提供最高20万元,小微企业最高500万元的创业担保贷款,并给予10个至30个基点利率优惠。对首次办理小微企业营业执照的高校毕业生,“大学生创业贷”给予一次性创业补贴1.2万元;对于新吸纳就业的,给予一次性创业岗位开发补贴每人每岗

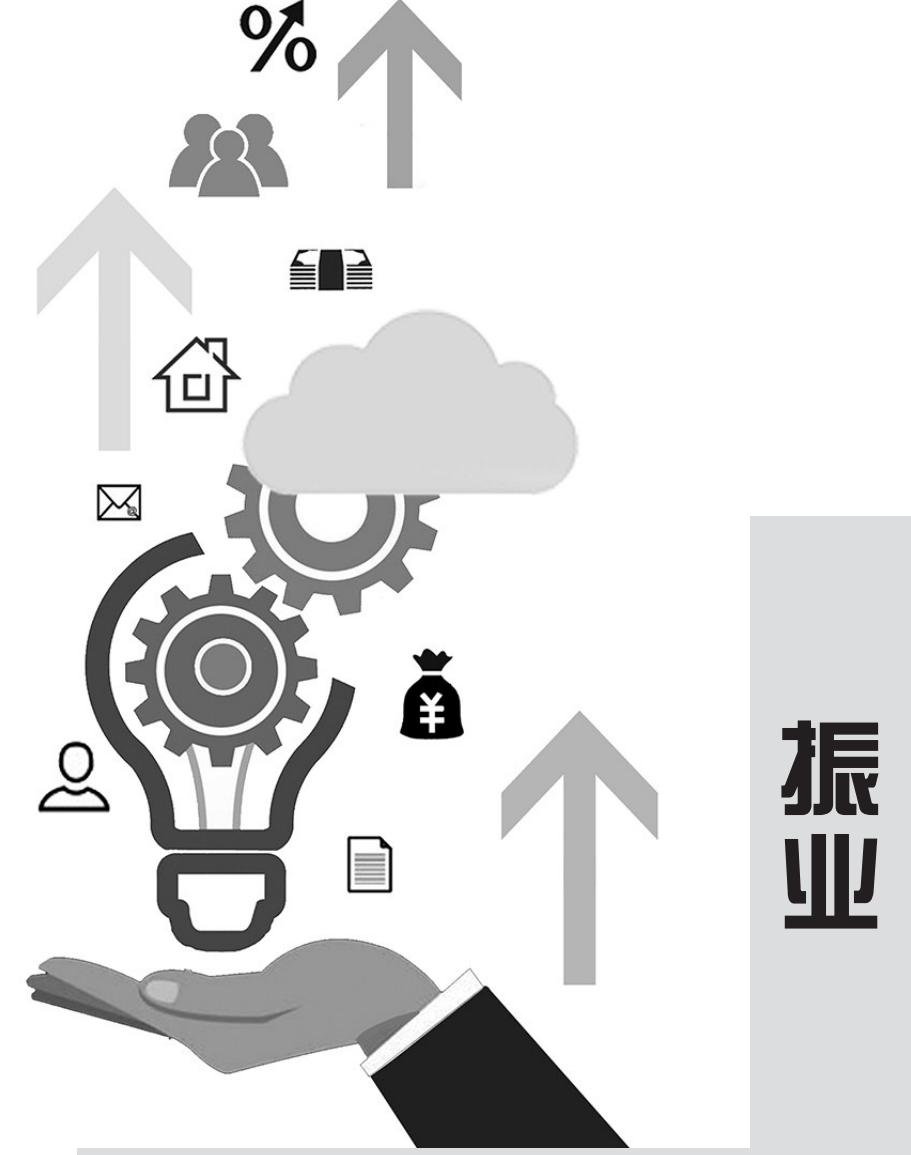
2000元。截至2022年末,全市已累计发放“青年创业贷”6326户10.66亿元。

## 延伸服务内涵 切实为青年办实事解难题

“真没想到,我在乡村振兴综合服务平台提交了申请,农商银行当天就为我发放贷款了。”个体工商户范伟开心地向记者展示15万元贷款到账的短信通知。

“我们积极引导辖内金融机构搭建集金融便民、金融兴业、金融惠民、宣传发布、阳光政务、乡村大集、积分管理等七大功能于一体的乡村振兴综合服务平台,一站式解决青年创业过程中政策咨询和办理金融业务‘多跑腿’的问题。平台上线5个月以来,已创新推出5大系列70余款产品。”人民银行临沂市中心支行相关负责人表示。

记者了解到,为全面支持青年“双创”,该中心支行推动金融机构主动为青年提供支付结算、代发工资、电子银行等一揽子金融服务,积极开展法律事务咨询、财务管理讲座、就业创业能力培训等系列增值服务,搭建了以青创课堂、青创大赛、青创信贷、青创基地为主要内容的工作体系,辖内金融机构围绕青创群体开展各类增值服务30余次,举办示范青创大课堂3期,首批打造5家市级青年创业基地,激励引导广大青年在乡村振兴中发挥生力军和突击队作用。



振业

# “农”墨重彩绘振兴

农发行湖南永州市分行持续为地方经济添动力

本报记者 曹平苹  
通讯员 周科廷 李洛阳

一年之计在于春。位于湖南省永州市蓝山县三蓝社区的污水管道改造工程正在热火朝天地施工。这次改造是农发行永州市分行支持的蓝山县城城市更新改造项目之一,涉及65个小区,改造户数4087户,能有效改善县城老旧小区居民的生活环境,极大提升当地居民的幸福感。

近年来,农发行永州市分行积极发挥“当先导、补短板、逆周期”作用,持续在服务国家粮食安全、稳住经济大盘、巩固拓展脱贫攻坚成果等重大战略中发力。截至2023年1月末,该行累计投放贷款11.87亿元,同比增加9.47亿元,各项贷款余额179.56亿元,较年初净增11.33亿元。

## 守护大国粮仓

宽阔的公路两边,一片片平整的农田向远处绵延,望不到边;田间道路、硬化沟渠纵横交织……进入农发行永州市分行支持的东安县土地综合整治和高标准农田建设项目区,道路通畅、田块规整、环境优良、人居和谐,展现出一番繁荣的新农村景象。

农发行永州市分行把粮油信贷条线作为业务发展的重中之重,认真履行政策性银行支农职责,充分发挥农发行服务国家粮食安全主导银行的作用,2022年累计发放粮油贷款5.7亿元,支持企业收购粮食21万吨,为粮食收购筑起坚强金融后

盾,不断擦亮“粮食银行”的招牌。

据悉,该行近期又与东安县政府、湖南乡村产业发展有限公司联合开展了高标准农田建设投融资创新项目,涉及高标准农田建设6500亩,支持内容包括土地平整、土壤改良等,每亩农田平均投资达3000元。

## 稳住经济大盘

为全力贯彻落实稳经济一揽子政策,农发行永州市分行不断加大信贷支持力度,用好用足政策性金融工具,累计投放各项贷款20.4亿元,全力服务稳住经济大盘。

该行通过组建工作专班,严把客户和项目准入关口,倒排工期、挂图作战,加快推进项目推介、申报、审批、投放等各项工作,全力抢抓政策窗口期。该行协同市发改委先后申报农发基础设施基金项目三批,累计审批农发基础设施基金项目4个,涉及金额1.96亿元,其中,投放项目3个,金额1.64亿元;投放1600万元设备更新改造专项贷款,支持双牌县阳明山“和”文化综合旅游开发项目用于购置设施设备,为加快全市重大项目开工建设形成实物工作量注入源源不断的金融活水。

## 支持生态治理

初春时节,阳光正好。位于江永县的汉江源河碧波荡漾,岸边绿树成荫,清风微拂,让人心旷神怡。这样的生态环境综合整治成果离不开农发行永州市分行的支持。据悉,江永县内大远河、汉江源河、

马河等流域由于河流集水面积较小,河流坡降大,导致容易遭受洪水危害。为此,农发行永州市分行投入2.98亿元贷款,对大远河、汉江源河、马河等河道进行清淤疏浚与岸坡护理,岸坡生态治理总长度74.64公里,河道清淤疏浚总长度53.27公里,清淤总量445.62万立方米。项目完成将有效还原江永县河流清流本色,恢复河流生态。

农发行永州市分行将绿色发展理念融入业务高质量发展全局,紧紧围绕农业农村绿色发展重点领域和薄弱环节,深入挖掘“三农”领域绿色信贷融资需求,不断拓展绿色金融服务的深度和广度,赋能绿色经济发展。截至2023年1月末,该行绿色贷款余额38.15亿元,占全部贷款的21.25%,较年初净增5.4亿元,增幅达16.49%。

## 推动农旅融合

随着旅游业的逐步复苏,位于永州市祁阳市的唐家山油茶文化园迎来了大批游客,不少游客都是从邻近的县区赶来,想借着春节假期感受浓厚的油茶文化。

近年来,农发行永州市分行坚持不断深挖地方文化禀赋,积极探索农文旅相结合的路径,把乡村旅游与现代农业、美丽乡村建设等工作深度融合,先后向宁远九嶷山文旅研学基地、双牌阳明山“和”文化综合旅游开发、双牌县泷泊田园综合体、祁阳现代农业产业园等多个项目投入贷款11亿元,促进地方农业产业链延伸、价值链增强、增收链拓宽,带动农民增收、农村发展、农业升级。

信贷产品,对有意愿、有思路、有行动的外出人员予以贷款支持,在信贷资金的滴灌下,致富能人如雨后春笋般破土而出,蓬勃生长。长子作为人口输出大县,有大量的人员常年外出务工经商,该行不断探索外出务工人员金融服务方式,立足县域务工人员现状,采取春节返乡节点宣传、对企业宣传、特定群体宣传等方式,在守住原有市场份额的同时,争取到了更多常年在外的客户,为外出务工群众送上舒心、省心、暖心金融服务,让他们感受浓浓的“乡情”。截至目前,该行累计走访行政村286个,采集务工信息8.7万条,电话联系外出务工人员2.6万人,开展外出务工人员座谈会5场次。

2022年,该行以长子籍在外经营的服

(本版制图 张乐)

# 一把理发椅背后的共富之路

本报记者 郭晓东 通讯员 任哲峰

山西长子农商银行始终坚持服务“三农”的初心使命和责任担当,把做强做优长子理发行业作为长子县特色产业发展方向、推动长子理发行业高质量发展,带领乡亲们靠着一把理发椅走上共富路。截至目前,该行为理发行业贷款296笔,金额2570万元。

近年来,长子农商银行积极坚守普惠金融初心,以帮助长子理发行业发展致富为出发点,持续加大信贷支持力度,优化信贷投放方式,以线上放贷为主要方式,依托“晋享贷”平台,将办贷渠道搬到线上,实现“无纸办贷,快捷放贷”。对外出务工人员,该行依托于创业贷款、贴息贷款等

## 人民银行灵武市支行 全力构筑乡村 三维立体反诈“防御网”

本报记者 陈伟忠  
通讯员 杨文斌 黑娅萍

近年来,人民银行灵武市支行立足灵武市农业大县的基本情况,以“金融为民”守好老百姓的钱袋子为职责,加大农村地区全民反诈宣传力度,全力构筑三维立体反诈“防御网”。目前,宁夏灵武市全民反诈工作已触及全辖75个行政村,实现了行政村全覆盖,有效遏制了灵武市农村地区电信网络诈骗案件的高发势头。2022年,灵武市在反诈工作方面取得显著成效,全年电诈发案率12个月连降,年度发案率同比下降50.92%、财产损失率下降30.19%,同比发案率在全区22个市县中降幅排名第一。

“横向维度”构筑银警反诈协调系统,增加协同打击力度。人民银行灵武市支行牵头成立了当地金融系统与公安系统的全民反诈领导小组,通过落实《中国人民银行办公厅公安部办公厅关于印发〈电信网络诈骗和跨境赌博“资金链”治理工作方案〉的通知》精神,督导辖内所有乡镇银行机构网点签订《打击治理电信网络诈骗和跨境赌博违法犯罪及“资金链”治理工作责任书》,构筑起银行内控管理“防火墙”。该支行同时加强与公安机关的配合,要求全辖乡镇银行网点积极协助公安机关深入农村推广安装“国家反诈中心”APP,安装注册人数逐年增加。在实操方面,该行建立了涉诈涉赌可疑资金交易快速排查移交机制,协助公安机关做好账户查询、止付、冻结和处置工作,配合市公安局优化完善劝阻工作机制,在2021年和2022年度累计止付、冻结涉案账户259户;联合公安机关组织召开电信网络诈骗涉案账户核查督办会议,对相关政策进行了现场解读,听取涉案账户发生较多的相关银行负责人工作汇报,分析研判工作重点和难点;携手市公安局对辖区金融机构打击治理电信网络诈骗工作情况开展现场督导,督导完成率达100%,并加强对涉案账户的封控管理,成立核查小组进行非现场及实地走访核查,核查率达100%。

“纵向维度”构筑金融反诈联动系统,提高银行机构作为反诈一线的责任感、反应速度和敏感度。人民银行灵武市支行加强风险警示教育力度,结合多起网络犯罪活动的作案特点、身份特征,指导各机构坚持高点站位,扛起打击治理洗钱、电信网络新型违法犯罪行为的责任,强化底线思维,坚决保护好人民群众的资金安全。该支行将辖区乡镇银行机构全部接入“银行账户风险防控系统”,及时接收涉案、关联、可疑银行账户信息,快速开展账户核查、管控工作,建立快速反应机制。2022年,灵武辖内通过银行账户风险防控系统及时接收、管控关联账户717个。该支行严格监督各银行开卡使用等情况,清理排查问题账户,严查违规开卡;对涉案账户进行逐一核查,明确各银行机构为打击电信网络新型违法犯罪行为的前沿阵地,要用“显微镜”查问题、用“放大镜”看危害,全面开展风险排查,对账户开立、使用环节中的异常情况进行分类管控,从内控制度、操作流程、系统建设及人员配备等方面完善防控措施,把反诈工作要求融入日常管理、监督检查、整改问责中,切实构筑起风险防范的第一道屏障。2022年以来,辖内银行机构重新识别客户身份9837人次,开展可疑交易分析1808次,堵截可疑开户11次。同时,汇总有关机关公布的反洗钱行政处罚信息,对其中涉及银行业机构的进行重点标示并要求组织学习,明确告知将对打击治理洗钱、电信网络新型违法犯罪活动中的问题突出的机构严肃问责,要求各机构充分发挥斩断电信网络新型违法犯罪链条的重要作用。

“深向维度”构筑全民反诈宣传阵地,增强群众风险识别能力及自我保护意识。人民银行灵武市支行依托辖内农村金融机构网点,固定宣传阵地持续发力,开展日常的反诈知识宣传,要求网点工作人员必须在开立账户、开通银行卡时加大对客户的宣传警示力度,在所有的农村营业网点流动显示屏增加反诈标语的滚动播放频度。辖内所有的金融服务助农取款点、假币宣传点及ATM布放点,张贴反诈宣传画,摆放宣传折页,派发宣传手册,以延伸阵地将金融反诈深入乡村,以集中宣传、进门入户等方式为重点,当地金融部门对移动阵地靶向施策,对农村集市、农民聚居点等重点区域在节假日进行集中宣传,对老年人、学生等易受骗群体进行重点宣传,2022年组织开展集中宣传200人次、入户宣传5000余次,受教群众达15万余人。此外,当地金融部门还利用广播、有线电视、社交媒体等线上阵地直入人心,拓展宣传的广度和深度,2022年组织银行机构累计制作美篇、短视频等线上宣传资料186个,内容包括防范提示、公益广告、典型案例等,形成了完善的宣传矩阵。